

نام درس: سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روشها

تعداد سؤال: ۲۵ نمره: ۲۵ تکمیلی: ۵

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت دولتی

زمان آزمون (تفصیلاً): تستی و تکمیلی: ۳۵ نمره: ۲۵

کلاس: ۱۲۱۸۰۴۱

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.

* این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. کدام یک از اثرهای زیر به این معنی است که رویدادهای کوچک موجب اثرات شگرف می شود؟
 الف. تئوری نظم ناشناخته
 ب. اثر پروانه ای
 ج. زیرسیستمهای سازمانی
 د. سازمانهای یادگیرنده
۲. به زیرسیستمی که چیزهای مورد نیاز را از محیط بگیرد و محصولات تولید شده را به خارج عرضه کند چه اطلاق می شود؟
 الف. مرز گستری
 ب. تولید
 ج. نگهداری
 د. تطبیق با محیط
۳. کدامیک از گزینه های زیر جزء ابعاد ساختاری نیست؟
 الف. تخصصی بودن
 ب. داشتن استاندارد
 ج. پیچیدگی
 د. فرهنگ سازمانی
۴. کدامیک از دیدگاه های زیر براساس این فرضیه قرار دارد که مدیریت سازمان به صورت تلویحی در جهت کارایی گام برمی دارد و می کوشد تا وضع موجود را حفظ کند؟
 الف. بنیاد گرا - مارکسیسم
 ب. مبادله - هزینه اقتصادی
 ج. عقلانی - اقتضایی
 د. هر سه مورد
۵. کدام یک از گزینه های زیر بیان کننده ارزشها، آرژوها و فلسفه وجودی سازمان است؟
 الف. اهداف سازمانی
 ب. رسالت
 ج. استراتژی
 د. مأموریت
۶. در کدام یک از رویکردهای سنتی، برای سنجش و اندازه گیری اثربخشی سازمان به نقطه آغاز فرایند تولید توجه می شود؟
 الف. روش مبتنی بر هدف
 ب. روش مبتنی بر تأمین منابع
 ج. روش مبتنی بر فرایند درونی
 د. روش مبتنی بر ارزشهای رقابتی
۷. این محیط بخشهایی را در بر می گیرد که احتمالاً بر روی عملیات و فعالیت های روزانه یک شرکت اثر نمی گذارد، ولی احتمال دارد به صورت غیر مستقیم اعمال نفوذ نماید؟
 الف. محیط عمومی
 ب. محیط اختصاصی
 ج. محیط کاری
 د. محیط بین الملل
۸. سازمانهای موفق و اثربخش از نظر طرح سازمانی دارای کدام ویژگی زیر هستند؟
 الف. شکل ساده و کارکنان زیاد
 ب. کارکنان زیاد و تمرکززدا
 ج. سخت گیری و تمرکز زیاد
 د. سخت گیری و ساده گیری همزمان و شکل ساده و کارکنان اندک
۹. به جذب پدیده عدم اطمینان چه اطلاق می شود؟
 الف. پیچیدگی
 ب. مرز گستری
 ج. ضربه گیری
 د. تفکیک دوایر
۱۰. کدامیک از استراتژی های رابطه بین سازمانی بیانگر نوعی رابطه رسمی است که بین دو سازمان برقرار می شود که یکی از اعضای هیأت مدیره یک شرکت به عضویت هیأت مدیره شرکت دیگر در می آید؟
 الف. مالکیت
 ب. دعوت به همکاری
 ج. تبلیغ کردن
 د. مدیریت شرکت

